

DigiPara GmbH und BuildTec Software Group gehen nun gemeinsame Wege

Wildpoldsried / Frechen, Mai 2024 – Die BuildTec Software Group setzt ihren Wachstumskurs stetig fort: Kein halbes Jahr nach der Formierung der europäischen Plattform für innovative Softwarelösungen im Bereich Bau & Handwerk stößt ein weiterer Software-Spezialist hinzu: die DigiPara GmbH, Building Information Modeling (BIM) Experten für Aufzüge und Fahrtreppen. Damit wird Building Information Modeling als zukunftsweisende Methode der Baubranche noch stärker in den Fokus genommen.

Die BuildTec Software Group und die DigiPara GmbH bündeln ihre Kräfte, um gemeinsam den Kunden noch bessere Softwarelösungen anbieten zu können, die deren Bedürfnisse passgenau abbilden.

Die DigiPara GmbH mit Sitz in Frechen hat sich einen Namen im Building Information Modeling (BIM) für Aufzüge und Fahrtreppen gemacht. Die Experten entwickeln für BIM optimierte Programme zur effizienten Planung und Konfiguration von Aufzügen. Das Unternehmen besteht seit rund 35 Jahren, Aufzughersteller und Architekten weltweit nutzen die beiden Lösungen DigiPara Liftdesigner und DigiPara Elevatorarchitect. Im Rahmen der Integration in die BuildTec Software Group wurde eine formwechselnde Umwandlung der DigiPara AG in die DigiPara GmbH durchgeführt.



Die Software mit intelligentem BIM Modell unterstützt 3D-Konstruktionen und den gesamten 2D-Planungsprozess. BIM gewährleistet eine einfache und reibungslose Zusammenarbeit, so dass der Prozess der Aufzugs- und Fahrtreppenkonfiguration mit den Tools vereinfacht und beschleunigt werden kann. „Ich freue mich sehr über die Integration von DigiPara in die Buildtec Software Group. Diese Entwicklung bietet unseren Mitarbeitern und Kunden ein Plus an Sicherheit“, sagt Andreas Fleischmann, CEO der DigiPara GmbH und fügt hinzu: „Auch von den neuen Möglichkeiten, die sich durch diese Partnerschaft eröffnen, bin ich begeistert: Software-Entwicklungszyklen können beschleunigt, die Qualität unserer BIM-Produkte weiter verbessert werden; das garantiert unseren Kunden effizientere und leistungsfähigere Softwarelösungen.“

Mit der DigiPara GmbH erweitert die wachstumsstarke BuildTec-Gruppe ihr Portfolio um intelligente BIM-Lösungen. Erst kürzlich ist das dänische Software-Unternehmen Acies A/S zur BuildTec-Gruppe gestoßen. Zuvor, im Januar 2024, hatte BuildTec die deutsche GLASER Programmsysteme GmbH, einen Spezialisten für die Entwicklung und den Vertrieb professioneller CAD-Lösungen, übernommen und im November 2023 E-KOMPLET A/S, einen dänischen Softwareanbieter für Projektmanagement im Handwerksbereich.

Die BuildTec Software Group wird von den Bregal Unternehmerkapital-Fonds unterstützt. Sie vereint namhafte Branchengrößen, darunter SEMA, den weltweit führenden Anbieter von CAD/CAM-Softwarelösungen für Holz- und Treppenbau sowie Blechbearbeitung und das SEMA-Partnerunternehmen WGsystem, das kaufmännische Softwarelösungen für Handwerksbetriebe anbietet. Auch Compass, ein Software-Anbieter für Treppen-, Holz- und Fensterbau mit Fokus auf CNC-Verbindungen und Werkstattorganisation sowie das Unternehmen Hausmann & Wynen, das ERP-Lösungen für Elektriker und andere Handwerksbetriebe anbietet, gehören zu BuildTec.



„Wir freuen uns, die DigiPara GmbH als absoluten Experten im Bereich von Aufzug-BIM als Partner gewonnen zu haben. Damit erweitern wir unser Portfolio um einen wichtigen Bereich und setzen unseren Wachstumskurs konsequent fort“, so Alexander Neuss, CEO der BuildTec Software Group. "Im Building Information Modeling liegt die Zukunft der Baubranche", so Neuss weiter. Aus der neuen Partnerschaft ergeben sich nun Vorteile und Synergien in Bezug auf BIM-Tools.

Über die BuildTec Software Group

Die BuildTec Software Group ist mit ihrem Portfolio aus mehreren führenden Softwaremarken für die Bauindustrie auf dem Weg, die führende europäische Plattform für Softwarelösungen zu werden und mehr als 20.000 Kunden zu unterstützen. BuildTec hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Bauindustrie mit zuverlässigen Lösungen zu unterstützen, die ihren Kunden helfen, die Herausforderungen einer konvergierenden Industrie zu meistern. Mit Lösungen in den Bereichen Bau-ERP, Holzbau, Treppenbau und Blechbearbeitung deckt BuildTec mehrere Schlüsselbereiche entlang der Wertschöpfungskette der Bauindustrie ab. Renommiertere Marken wie SEMA, Compass, Powerbird, Sitara, ISBCAD und WGsystem sind die bevorzugten Werkzeuge, die tagtäglich von tausenden von Unternehmen eingesetzt werden. Um ihre Marktposition kontinuierlich auszubauen und den Kunden stets innovative Lösungen zu bieten, investiert die BuildTec Software Group an ihren Standorten in Wildpoldsried, Dortmund, Aalborg, Monheim und Hannover jährlich durchschnittlich 15 % ihres Umsatzes in die Weiterentwicklung von Softwarelösungen.

Über DigiPara GmbH

DigiPara entwickelt seit mehr als 30 Jahren Software zur effizienten Planung und Konfiguration von Aufzügen und Fahrtreppen. Als Experte für BIM im Aufzugsbau sind DigiParas Software-Applikationen in mehr als 130 Ländern weltweit sowie bei namenhaften Unternehmen wie TK-Elevator, Otis und Schindler im Einsatz. 2023 wurden mit Hilfe von DigiPara BIM-Software weltweit rund 1.000.000 Zeichnungen und 3D-BIM-Modelle vollautomatisch erstellt.

<https://www.digipara.com>

Weitere Informationen finden Sie unter www.bregal.ch oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

SEMA Deutschland

SEMA GmbH Computer Software
und Hardware-Vertrieb
Salzstraße 25
D-87499 Wildpoldsried
Tel.: +49 8304 - 939 0
E-Mail: info@sema-soft.de
Web: www.sema-soft.de

SEMA Schweiz

SEHA EDV-Maschinen-Anlagen-
Vertriebs AG
Postfach 832
CH-4501 Solothurn
Tel.: +41 71 - 940 02 05
E-Mail: info@sema-soft.ch
Web: sema-soft.ch

SEMA Österreich

SEMA Soft- und
Hardwarevertrieb GmbH
Schillerstr. 30, im Techno-Z 10
A-5020 Salzburg
Tel.: +43 662 - 4569 30
E-Mail: info@sema-soft.at
Web: www.sema-soft.at

Die SEMA-Firmengruppe ist der weltweit führende Anbieter von Softwarelösungen und ergänzenden Dienstleistungen in der Holzbauindustrie, im Treppenbau sowie dem blechverarbeitenden Gewerbe. Die Softwarelösungen sind in 11 Sprachen erhältlich und kommen bei mehr als 11.000 Kunden in 61 Ländern seit 40 Jahren erfolgreich zum Einsatz. Um die Marktposition kontinuierlich auszubauen und Kunden stets innovative Lösungen zu bieten, investiert die Gruppe jährlich durchschnittlich 15 % ihres Umsatzes in die Weiterentwicklung der Lösungen an ihrem Standort im Allgäu.